

Воспитание лояльности к музею через работу с детьми.

Город Шлиссельбург расположен в Ленинградской области на берегу Ладожского озера, самого большого из пресноводных озер Европы, в истоке реки Невы, где на острове находится легендарная крепость Орешек. Так исторически сложилось, что город и крепость были форпостом Руси в течение пяти веков. Границы государства расширялись, в 18 веке город и крепость оказались глубоко в тылу страны.

Шлиссельбург - небольшой провинциальный город с населением около 14 000 человек. Город стоит в стороне от магистральных дорог, но на пути экскурсионных маршрутов, ведущих в крепость Орешек. Свое имя Шлиссельбург получил от Петра I в 1702 году, когда был освобожден от шведов. На территории Шлиссельбурга расположены памятники гидростроительной архитектуры: Староладожский, Малоневский и Новолодожский каналы, двухниточный и четырехниточный шлюзы, несколько исторических зданий, чудом уцелевших во время ВОВ.

Музей истории города Шлиссельбурга был открыт в 1990 году, музей хранит более 6000 экспонатов.

До 2004 года музей не имел собственного помещения.

В 2004 году музей окончательно переехал в небольшое (100 м.) здание. До этого поскитавшись, музей осел в коробках... (5 лет)

Перед коллективом встала задача, помимо выставочного пространства, восстановить статус музея, доказать в первую очередь местным жителям, что музей существует. За 4 года все отвыкли от музея...

Это было очень сложно – конец 90-х, начало двухтысячных, город очень депрессивный, у жителей веры в себя никакой, да и наличие музея никак не поднимает настроение: здание маленькое, без ремонта, без оборудования, без туалета и воды, - все это вызывает жалость и депрессию...

В тут и встал извечный русский вопрос: «Что делать?».

Тема нашей встречи сегодня – это «Музеи малых городов и их роль в жизни местных сообществ».

Вот мы и приняли решение влиять на местное сообщество через детей, т.е. воспитывать лояльность к музею через семьи с детьми.

В первую очередь надо было выстраивать отношения с образовательными учреждениями, а через детей можно будет выйти и на взрослое население.

Мы знаем, что дети - это основные посетители для малых музеев. Но наша цель – это наладить постоянное взаимодействие, регулярное: по расписанию.

Мы решили, что нам надо интегрироваться в систему дошкольного и школьного образования. То есть создать циклы занятий в помощь воспитателям и школьным учителям. Как это работает: сотрудниками музея, имеющими педагогическое образование и большой опыт работы в школе, разработаны методические программы на разные темы, для каждой возрастной категории. Программы проанализированы и одобрены на педагогических советах школ и детских садов, а также комитетом по образованию района. Среди программ, например, – многоуровневая музейно-педагогическая программа «Я - шлиссельбуржец». Программа включает 10-20 занятий (в зависимости от возрастной группы).

Для детей дошкольного возраста существуют циклы занятий, разделенные на темы и подтемы. В циклы занятий входят разные виды деятельности: экскурсии, беседы, экскурсия-игра, экскурсия-прогулка, медиа-экскурсия, мастер-классы.

Помимо всего прочего есть тематические беседы, занятия по заказу наших постоянных посетителей, беседы-занятия по временным выставкам.

То есть дети к нам ходят постоянно, один дошкольник посещает музей от 12 до 15 раз в год, младший школьник 6-8 раз, среднее звено - до 4 –х раз.

Однако надо заметить, что огромную роль играет, и система построения музейного занятия. Каждое занятие должно иметь четкую цель: зачем я его провожу? В плане занятия прописаны цели, задачи и инструменты, а также не только исторический или краеведческий материал, но и новая лексика, и представляемые музейные предметы.

Во внимание берется не только возраст детей, но и особенности их развития, например, у нас есть занятия, специально разработанные для детей логопедических и коррекционных групп, для слабослышащих и глухих.

Еще одна особенность – это методика проведения занятия. В нашем музее существует интерактивный фонд или «фонд музейных уроков». Это специально собранные предметы для работы на музейных уроках. Основной методический прием – это «прикосновение к истории»: через предмет, прикосновение к нему, приобщение к истории, к ее культурным ценностям.

Постоянный контингент посетителей – это воспитанники детских садов и школьники до 12 лет, которых приводят воспитатели и учителя.

Чтобы расширить нашу аудиторию и привлечь в музей посетителей в возрасте 25-30 лет, мы предлагаем специальную программу для родителей с детьми: «Вместе мы – сила». В нее входит система музейных занятий «Воспитание на основе преемственности семейных традиций», мастер-классы, день рождения в музее, мероприятия и экскурспоходы для молодых семей.

Непременное условие этих мероприятий – дети должны быть с родителями.

В выполнении программы музеем помогают детские учебные заведения, с которыми заключены соответствующие Договоры о сотрудничестве: Детский сад «Геремок», Детский сад «Орешек», общеобразовательная школа, Детская художественная школа, Детская музыкальная школа, лицей.

Таким образом, независимо от туристического сезона, музей имеет постоянных посетителей в течение всего года.

Виртуальная реальность и музей.

Весна 2020 года поставила перед нами новые задачи.

До апреля мы были представлены только ВКонтакте, посты выкладывали 2 раза в неделю, когда был информационный повод. Как только музей оказался закрыт, мы приняли решение ежедневно писать посты, информационным поводом стали различные исторические события.

Наше правило – рассказываем только о тех предметах, которые есть в наших фондах, библиотеке или архиве. С мая 2020 мы представлены в Инстаграмм, Facebook, Одноклассники. Нас 6 человек, четыре из шести вовлечены в работу соцсетей.

И еще один ресурс – это Яндекс, мы там тоже зарегистрированы, там есть наша карточка, личный кабинет. И именно этот ресурс дал нам возможность держать руку на пульсе. Взаимодействие с Яндексом привело в музей индивидуальных посетителей, а это очень важно именно сейчас, так как по распоряжению губернатора Ленинградской области на 4 кв метра разрешено пропускать по 1 человеку, в связи с этим турфирмы не возят группы в маленькие музеи, но индивидуальные посетители идут очень активно.

Такая высокая активность учреждению дается нелегко, но приносит свои плоды: среди посетителей стало больше молодежи, стали больше приносить свои находки в музей совершенно незнакомые люди, но, как выясняется, наши друзья по той или иной соцсети.

Заведующий Шлиссельбургским филиалом

Валькова М.Ю.

Воспитание лояльности к музеем через работу с детьми

Сохранение «памяти места», обозначение корней и ощущения себя частью родного города, края, страны.

Музей — Городу	Город — Музею
<ul style="list-style-type: none"> v изучение и сохранение историко-культурного наследия региона; v представление истории и культуры города и региона; v организация досуга и «свободного времени» жителей города; v включение человека в «культурное пространство» города; v -вовлечение жителей в творческую деятельность; v формирование культуры, нравственности, порядочности, милосердия, патриотизма жителей региона; v удовлетворение потребностей туристов приезжающих в город; v повышение инвестиционной привлекательности города; v способствует созданию новых рабочих мест; v музей делает имидж города более многогранным и повышает его авторитет. 	<ul style="list-style-type: none"> À - поддержание материально-технической базы музея; À - помощь в подготовке профессиональных кадров для музеев; À - правовое регулирование деятельности музеев внутри региона или города; À - пропаганда музейного дела; À - обеспечение безопасности и сохранности музейных коллекций; À - способствует привлечению в музей посетителей; À - мотивация музейных работников в виде грантов, поощрений; À - создание инвестиционного климата для инвесторов, вкладывающих средства в развитие музея.

Таким образом, коммуникационное взаимодействие в системе «Музей-Город» показало, что музей сегодня в состоянии формировать и развивать имидж своего города более многогранно, что способствует повышению его авторитета, подчеркивает уникальность города в глазах жителей и содействует социальной сплоченности.