

Культурное Содружество



Обзор
лучших практик
музеев Карелии

по результатам
реализации проекта

Введение

Проект **"Культурное содружество"** завершается. За 5 месяцев его реализации была разработана программа подготовки музейных сотрудников и волонтеров, проведено онлайн-обучение по разнообразным направлениям, сотрудники музеев познакомились с волонтерами и на практике создавали информационные материалы про музеи и историю Карелии.

В рамках онлайн обучения сотрудники 8 музеев Карелии прослушали курс по основам добровольческой деятельности, познакомились с общественным движением «Волонтёры культуры», научились разрабатывать волонтерские программы для своего музея, в том числе, и с помощью современных онлайн-сервисов.

Второй модуль программы был направлен на подготовку участвующих в проекте волонтеров к взаимодействию с музеем. Волонтёры познакомились с базовыми понятиями и особенностями добровольчества в сфере культуры, узнали о направлениях волонтерской помощи в музеях, а также поработали с федеральным порталом Dobro.ru.

Обучение в рамках третьего модуля программы проходило очно - музейные сотрудники познакомили волонтеров с музеем, рассказали об историко-культурном наследии района, поделились опытом работы с музейной аудиторией.

Четвертый модуль образовательной программы проекта был интересен и музеям и волонтерам. Слушатели познакомились с азами фотографии, научились вести блоги и создавать подкасты, узнали, как сделать интересное интервью, как работать с негативными комментариями в социальных сетях, на практике попробовали свои силы в фото и видеоредакторах.

Следующий этап проекта стал своеобразным экзаменом и для сотрудников музеев и для волонтеров - они совместно создавали интересные материалы по историко-культурному наследию республики для публикации в социальных сетях.

В этом сборнике мы расскажем лишь о некоторых примерах информационных материалов, которые были созданы в рамках проекта.

Проект «Культурное содружество» был поддержан Министерством культуры Республики Карелия и реализуется Фондом развития творческих индустрий и культурного туризма на средства гранта Главы Республики Карелия.

Подкасты

Самое главное – это определиться с аудиторией: для кого Вы будете рассказывать и записывать свои аудио-истории? Лучше обратить внимание на тех, кто уже с Вами: ходит в музей, состоит в Вашей группе и т.п.

В подкасте можно рассказать то, что обычно Вы не говорите на экскурсиях, рассказать о конкретном предмете в экспозиции или фондах музея, персоналии или событии.

Второй важный шаг – выбрать название. Постарайтесь избегать слов «подкаст», «вслух» и т.д. Посмотрите какие подкасты есть уже у Ваших коллег в других музеях.

Еще один важный шаг – сценарии или текст Вашего подкаста. Подготовьте его заранее – мы с Вами не заслуженные артисты и не всегда можем импровизировать и красиво и связно говорить, не опираясь на текст.

Как показала практика, для 5 минутного аудио-подкаста нужно два листа текста Times New Roman 14 кеглем. Но даже если Вы виртуозно владеете речью, Вам все равно будет необходим план Вашего рассказа – чтобы не уйти в сторону, не забыть важное и т.п.

Из чего состоит стандартный подкаст?

1. Ведущий представляется или его представляют.
2. Краткий рассказ о подкасте — это можно сделать как в самом подкасте, так и в его описании.
3. Основная тема подкаста
4. «Финальный аккорд» - заключение, подведение итогов.

Важный момент - это техника, то, с помощью чего Вы будете записывать подкасты. На самом деле, достаточно обычного смартфона и встроенного в него микрофона. Конечно, качество звука будет лучше, если Вы будете использовать проводные микрофоны: они лучше подавляют шумы. Но какой бы хороший микрофон и смартфон у Вас не был – не забывайте, что лучше записывать в тихом месте, а не в рабочем кабинете, где каждые пять минут звонит телефон.

Итак, подкасты записаны, теперь нужно их опубликовать. Одним из самых простых и удобных приложений является **Anchor**. Приложение позволяет делать запись, накладывать музыку (есть библиотека музыкальных файлов в свободном доступе, так что проблем с авторскими правами не возникнет).

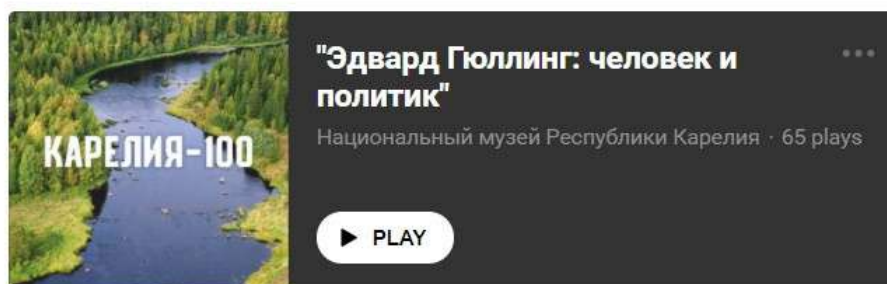
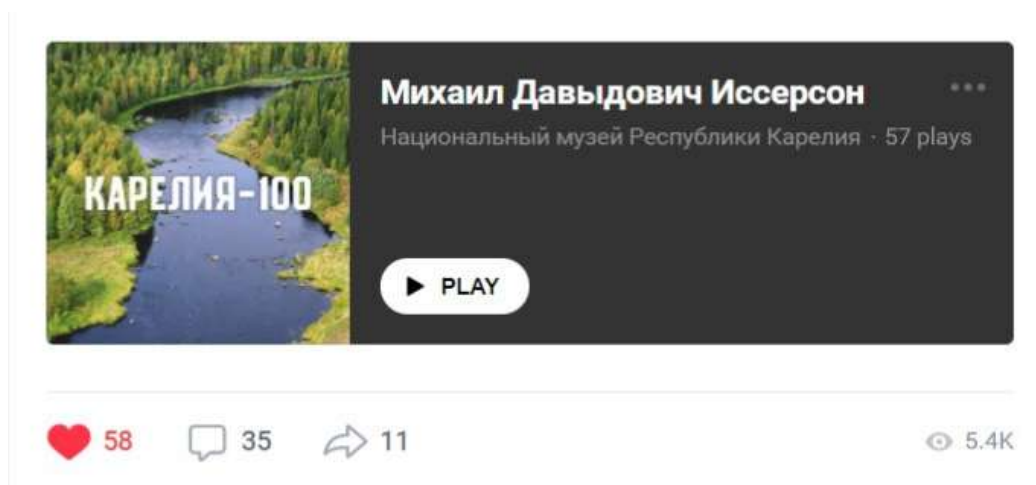
Можно записать звук на диктофон телефона, в приложении (например, Movavi) отредактировать запись и уже готовые файлы залить в Anchor.

Еще один плюс этого приложения – из него автоматически можно выгрузить подкасты в другие подкаст-каталоги.

Залейте туда несколько своих подкастов и уже после этого можно писать в службу поддержки социальной сети ВКонтакте, чтобы подкасты можно было публиковать и в группах Ваших музеев.

<https://vk.com/podcasters> - вот тут подается заявка на подключение подкастов к сообществу ВКонтакте. Рассматривается заявка около 4-5 дней и результат присылается в личные сообщения.

Например, подкасты **Национального музея Республики Карелия**, которые создавались совместно с волонтерами, доступны теперь и в группе музея.



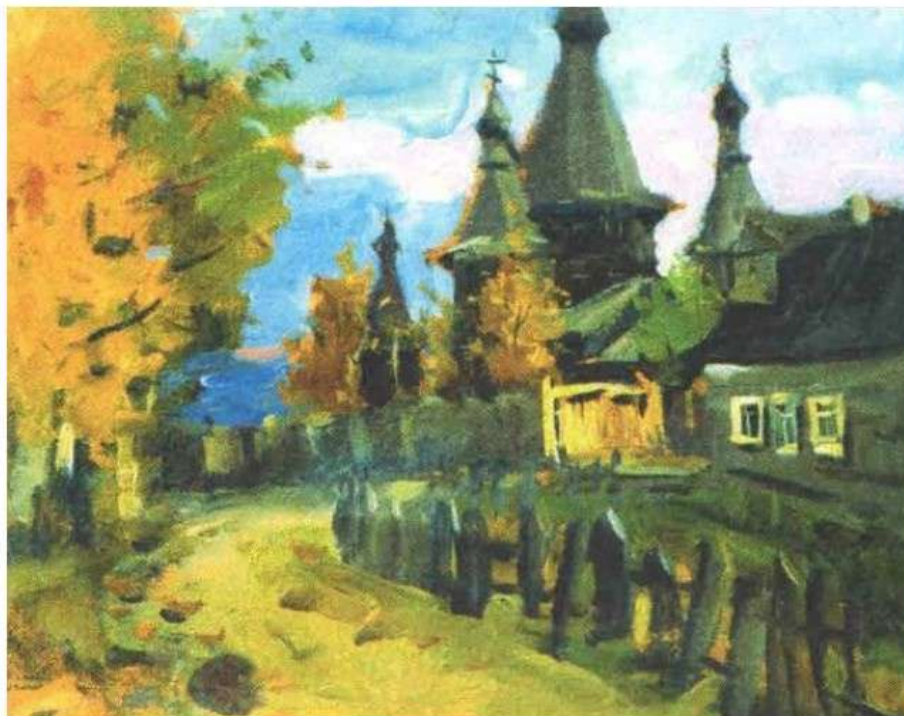
Аудио-истории **Национального музея Республики Карелия** посвящены 100-летию юбилею нашей республики и рассказывают о людях, событиях, предприятиях, которые оставили свой след в истории Карелии.

Волонтеры помогли в записи подкастов – подкаст, в котором волонтер **Галина Юшкова** рассказывает о враче **Михаиле Иссерсоне**, собрал не только большое количество лайков, его прослушали уже более 60 раз, но самое главное, в комментариях под ним люди стали делиться своими историями о врачах, писать имена тех, о ком также следует рассказать в аудио-историях.

Волонтеры Национального музея помогают и в составлении текстов для озвучания – уже подготовлены тексты про Геннадия Шпаликова, Роберта Рождественского, Сергея Звездина, Гельмера Синисало, Карла Раутио и др. Работа продолжается!

Один из критериев успешности подкаста – информация должна быть интересна тем, кто ее слушает, и доступна для восприятия.

Кемский музей «Поморье» опубликовал несколько аудио-записей о художниках, которые живут или жили в Кемии: А.И.Перевышко, В.А.Чапкович, А.Н.Пономарев, П.В.Еськов, Н.Н.Сысоев и др.



 А.И. Перевышко (Читает - А. Толчанов) — "Кемь. Успенский собор" 2:50

Постепенно получился небольшой совместный проект «История Кемии в картинах художников»: Центральная библиотека Кемского района издала путеводитель «Пейзажи родной земли», в котором собраны картины художников разного времени с пейзажами Кемского района, а ученики кемской школы № 2 и сотрудники музея озвучили страницы путеводителя в виде подкастов.



▶ П.В. Еськов (Читает - Ю.Кузнецов) – "На северном берегу"

1:34

Подкасты о художниках уже прослушаны более 1300 раз.

#национальныймузейкарелии #волонтеры_нмрк #КультурноеСоДружество
#Карелия100



Видео-ролики

В 2020 году, пожалуй, видео-ролики стали самыми популярными информационными материалами в музейных группах.

Какие-то ролики напоминают высокобюджетные фильмы, а от каких-то веет «ламповостью» и душевностью. В наше время видео-ролик, в принципе, может снять каждый – достаточно иметь смартфон, микрофоны, стабилизатор и хороший сценарий.

Но мало снять ролик, важно, чтобы он понравился Вашим пользователям, чтобы его хотелось пересматривать и делиться им с друзьями.

Рецепта идеального ролика не существует, однако базовые признаки качественного видео назвать очень просто: во-первых, это выбранная тема и ее актуальность. Не стоит брать узкоспециализированную научную тему и засыпать зрителей обилием терминологии.

В тематике роликов лучше ориентироваться на более широкую аудиторию – на тех, кто приходит к Вам в музей, кто подписан на Вашу группу.

Хорошо, когда Ваш ролик вызывает эмоции, желание оставить комментарий или поставить лайк.

Во-вторых, это качество монтажа и озвучки. Сейчас существует огромное количество программ для монтажа: как платных, так и бесплатных. Пожалуй, самая простая для первых шагов – **Movavi video suite**.

А теперь несколько советов по созданию видео-роликов:

1. Определитесь с типом контента – это будет целая рубрика или единичный ролик? Каждый раз у Вас будет один и тот же герой? А тематика? Будет ли это формат интервью или рассказ от первого лица?

2. Напишите план. Как только вы определились с типом ролика, создайте план. Он не должен быть слишком сложным, главное, чтобы освещал все основные моменты: точки и место съемки, реквизит и т.д.

3. Напишите сценарий. Теперь переходим к основе любого видео — сценарию. Пишите его в разговорном стиле, без мудреных выражений, но и без жаргона. Используйте короткие лаконичные предложения. Это особенно важно для того, чтобы стоящий перед камерой запомнил основные моменты, и при этом его речь не звучала, как у робота.

Запомните правило: 150 слов – это примерно одна минута видеоконтента.

Когда Вам начнет казаться, что сценарий готов, устройте публичное чтение. Посадите за один стол всех, кто задействован в создании видеоролика, и зачитайте текст вслух. Редактируйте сценарий до тех пор, пока он не станет звучать естественно и интересно. Если в каких-то моментах Вы не уверены, заранее подготовьте несколько вариантов и выберите подходящий.

4. Не забывайте о звуке. Неважно, какой ролик Вы снимаете: не полагайтесь на микрофон в Вашей камере или смартфоне. Ничто так не убивает отличное видео, как отвратительный звук. Чтобы добиться кристально чистого звучания, используйте внешний микрофон.

В рамках проекта «Культурное Содружество» были созданы видео-ролики самой разнообразной тематики и содержания.

Так, **этнокультурный центр «Хайколя»** опубликовал сюжет об осенней рыбалке, в котором современные виды острова перекликаются с воспоминаниями карельского писателя Ортые Степанова.

Небольшой рассказ об осенней рыбалке в Хайколя

#культурноесодружество



718 views

Олонецкий национальный музей карелов-ливвиков совместно с волонтерами создал ролик, посвященный монтажу новой выставки - процессу, который обычно скрыт от глаз посетителя

 Олонецкий национальный музей
30 Oct at 11:22 am

Проект "Культурное Содружество" продолжается.

Участники проекта – наши будущие медиаволонтеры, пройдя обучение, готовят и публикуют свои посты о музейной жизни. Мы с удовольствием делимся этими постами в нашей группе.

Сегодня предлагаем посмотреть видеоролик, созданный с помощью поступившего в музей в рамках проекта оборудования. Над его созданием работали сотрудник музея Екатерина Николаева и медиаволонтер Юлия Орехова.
[See more](#)





2,669 views

«Петроглифы – послания из прошлого» - первый видеоролик, который был создан совместно волонтерами и сотрудниками **Музея «Беломорские петроглифы»**. Ролик будет интересен и местным жителям и тем, кто только собирается приехать и познакомиться с удивительными рисунками на камнях.

 Петроглифы глазами детей

Знакомьтесь – это друзья музея и замечательная команда - Милана Богданова, Дарья Давыдова и Ярослав Куслий. В рамках проекта «Культурное содружество» мы представляем нашу первую работу ребят и сотрудников музея - видеоролик «Петроглифы – послания из прошлого».

[#беломорск](#) [#беломорскиймузей](#) [#музеикарелии](#) [#музейбеломорскиепетроглифы](#)
[#ночьискусств](#) [#КультурноеСодружество](#)  



"Петроглифы - послания из прошлого"

2,107 views

Кемский музей «Поморье» создал видео-ролик, посвященный Валентину Блинову, художнику и почетному гражданину Кеми. Герой ролика рассказывает о своей жизни, творческом пути и о любимом городе, который стал одним из центральных героев картин художника.

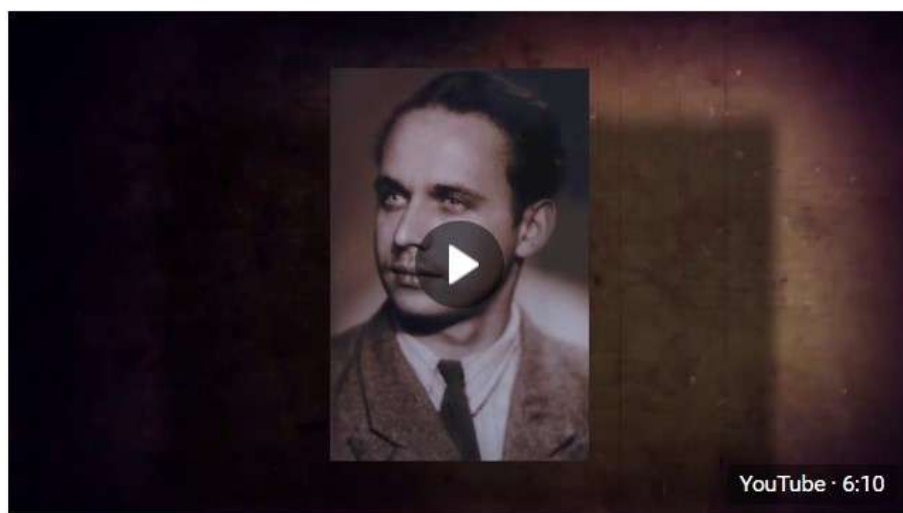


МБУ Краеведческий музей "Поморье"

3 Nov at 7:00 pm

#КультурноеСоДружество #МузейПоморье #НочьИскусств2020

<https://youtu.be/iqUIqbCdsQA>



Блинов В.А. - "Кемь мой родной город"

Волонтеры помогли и в монтаже роликов – например, в **Национальном музее Карелии** была оказана помощь в монтаже ролика, посвященного традиционному праздничному женскому костюму.

#karjalankielennedäli #karjalankielennetäli #национальныймузейкарелии
#говоритипоказывает_нмрк #культурноедружество



Карель: традиционный праздничный женский наряд

20,994 views

❤️ 230 💬 11 ➦ 67

👁️ 7.7K

Музей «Беломорские петроглифы» с помощью волонтеров записал видеообращение, которое дало старт акции «Ночь искусств».

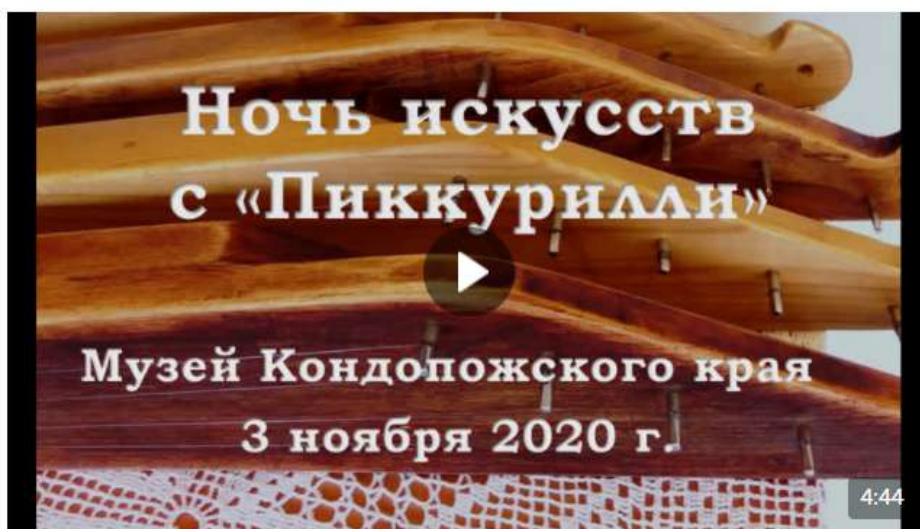
📺 Ночь искусств - 2020 в Беломорском музее начинается!

#беломорск #беломорскиймузей #музеикарелии #музейбеломорскиепетроглифы
#ночьискусств #КультурноеСоДружество 📺 📺



610 views

Музей Кондопожского края также в рамках акции «Ночь искусств» подготовил несколько видео-роликов с участием творческих коллективов района.



Ночь искусств. Пиккурилли. 03.11.2020 г.

1,710 views

Проводили музеи совместно с волонтерами и прямые эфиры.

Посты

Пост – это публикуемые сообщения на стене группы или пользователя.

Одна из задач постов — привлечь внимание посетителя, вызвать у него желание еще раз зайти на страницу организации, а затем посещать ее снова и снова.

В рамках проекта мы поговорили о некоторых правилах публикации постов в социальных сетях музеев, рассказали о лучших временных отрезках для их публикации в Карелии – 10:00, 13-14:00, 18:30-19:30, отдельное внимание уделили хештегам и оформлению постов.

Сервис, который поможет в работе с изображениями – Canva.com. Он позволяет создавать изображения для социальных сетей, документов, блогов, маркетинговых материалов, электронных писем как на основе шаблона, так и самостоятельно.

Инструмент представляет бесплатные и платные шаблоны. Интерфейс есть на русском языке.



С помощью canva волонтеры сделали несколько промо-картинок к акции «Ночь искусств» для **Национального музея Республики Карелия**.



За время проекта его участники публиковали посты на самые разные темы: **Питкярантский городской музей** и **Музей города Костомукши** совместно с волонтерами подготовили посты о фондовых предметах.

Питкярантский городской музей решил знакомить потенциальных посетителей с новыми поступлениями в фонды музея

Рассказывая о промышленном производстве г.Питкяранта, мы к сожалению, не могли продемонстрировать продукцию местных кирпичных заводов... А в этом году фондовое собрание музея, благодаря краеведу Илатовскому П.И., пополнилось очень ценным предметом: это кирпич с клеймом АСК. Из комментария Илатовского П.И.: «...Редкая удача! ... давно мне попадались, хотя и крайне редко, обломки кирпичей, составив которые я получал клеймо АСК. В каталогах такого клейма не значилось, и я обратился к специалистам. Они ответили, что клеймо ранее не встречалось и производитель не определен... Обратился за помощью к создателю каталога кирпичных клейм Владимиру Смирнову. И почти сразу он находит производителя! Итак! Клеймо АСК принадлежит Агафону Степановичу Каннинену, Питкяранта. 1892 - 1901 гг. Пока это всё что нам известно. Где конкретно располагалось производство, мы пока не знаем. Попутно выяснилось, что построенным позже кирпичным заводом Хунтила, на острове Локасаари, владел Юхо Каннинен, видимо родственник».
#cult_together_muse #cult_together_vol #КультурноеСоДружество



У **Костомукшского музея** появилась новая рубрика с хештегом #сокровищемузея, в которой в течение 2020 года планируется знакомить подписчиков с музейным фондом.



Городской музей (г.Костомукша)
8 Dec at 12:11 pm

Всем привет! 🙋

Это рубрика: #сокровищемузея ✨

Где мы в течение 2020 года будем знаком вас с фондом музея. Как? Смотрите дальше!

🎨 Сегодня международный день художника 🎨

See more



Еще одна новая рубрика, которая появилась в **Костомукшском музее**, – «Квартирные артефакты прошлого», в которой также идет знакомство с фондовыми предметами.

🙋 Всем привет! Это новая рубрика "Квартирные артефакты прошлого"

🌲 «Заяц на прищепке и стеклянная кукуруза»

🌟 В 40–50-х годах прошлого века массовое производство атрибутов праздника не было налажено. Елочные украшения, как правило были рукотворными, использовались натуральные материалы: вата, бисер, стекларус. Одно время в ходу были даже игрушки в виде птичек с настоящими перышками.

See more



Музей «Беломорские петроглифы» и волонтеры сделали пост, в котором соединили и древних лыжников эпохи неолита, и фондовые фотографии лыжников 30-х годов XX века, и современных любителей зимнего спорта

Беломорск - город уникальный! Сейчас любители лыж готовят трассу на Чернухе. Молодцы! Ещё первобытные люди использовали лыжи, о чем свидетельствуют рисунки, выбитые на скалах Залавруги. Археологи считают, что это самое древнее изображение лыжников в мире. В 30-40-е годы прошлого столетия все усиленно готовились к лыжным походам, спортивная закалка пригодилась в тяжелое время. Мы тоже с нетерпением ждём снега и готовим лыжи на будущий лыжный сезон!

#беломорскиймузей #беломорск #музеикарелии #КультурноеСоДружество



Волонтеры **Музея Кондопожского края** делали посты и фотографии предметов, которые в ближайшее время войдут в состав музейного фонда. Примечательно, что музею в качестве волонтера pro-voно помогал фотограф и видеограф **Василий Софронов**.

Волонтеры музея Кондопожского края размещали и небольшие личные пост-релизы с открытия выставок.



Волонтеры **Олонецкого национального музея** наоборот, подогревали интерес посетителей постами о готовящихся выставках.



Natalya Terentyeva

28 Oct at 10:04 pm

Будет интересно всем!

Скоро наш Олонецкий национальный музей откроет новую выставку "100 лет из жизни дома купца Куттуева", посвященную **100**-летию нашей республики Карелия и 75-летию Великой Победы.

Мне посчастливилось увидеть 📷 подготовку необычной выставки и послушать рассказ Людмилы Васильевны, увлеченной историей дома.

Ждем, когда выставка откроется!

[See more](#)



53



1

1.5K

Иногда о новой выставке рассказ шел через историю музея и его здания – так, в **Олонецком национальном музее** волонтеры подробно описали историю музея, здания, рассказали, из каких разделов будет состоять новая выставка, а также упомянули о двуязычных этикетках.



Daria Molchina 🇷🇺

28 Oct at 10:25 am

Музей основан в 1958 году в карельском городе Олонец знаменитым краеведом-этнографом Прилукиным Николаем Григорьевичем. Впоследствии музей получил имя основателя (1999 год). Учреждение считается первым районным краеведческим музеем Карелии. Сейчас музей базируется в историческом здании XIX века – доме олонецкого купца Куттуева Василия Егоровича. Здание имеет статус объекта исторического и культурного значения. Основную часть экспонатов первой коллекции музея составили исторические памятники карелов-ливвиков этнографического характера. Изначальная коллекция насчитывала более тысячи единиц предметов. Позднее общие фонды расширились до двадцати тысяч экземпляров. К середине 90-х годов учреждение получает статус национального музея. С момента открытия музей располагался в помещениях, мало приспособленных для его деятельности.

- 1959-1974 гг.- несколько комнат в помещении библиотеки
- 1974-1991 гг.- здание собора Смоленской иконы Божьей матери.
- 1991 – 2007 г.г. часть бывшего здания райкома КПСС. Музей дважды удостоивался премии «Музей года» и имел статус «Лучшего музея Карелии» (2004 и 2006 годы).

В @club66004303 Олонецкий национальный музей идет подготовка выставки ,которую посвятили 100 летию Карелии "Всего 100 лет .История дома купца Куттуева". Дом семьи купцов Куттуевых был построен в 1871-1872 гг. на самом красивом месте в центре города – на полуострове при слиянии рек Мегреги и Олонки, около Слободского моста. Вся территория полуострова является историческим центром города, где в XVII – начале XVIII вв. располагалась деревянная Олонецкая крепость. Здание является опорным элементом застройки исторической части Олонца и играет важную градостроительную роль. Ценность его в том, что он представляет собой редкий экземпляр достаточно хорошо сохранившегося купеческого дома. На месте, где расположен дом, в конце XVII в., находился Воеводский двор, а в 1782 г. – усадьба городничего с садом, положившим начало формированию существующего здесь парка. В конце XIX – начале XX вв. в парке проводились регулярные посадки деревьев. Возможно, дом Куттуева был построен с использованием фундаментов от

В Олонецком музее также был свой волонтер pro-bono- **Алексей Фариев**, который передавал волонтерам опыт съемки.



Alexey Fariev

9 Oct at 10:58 pm

😄 Ударим автопробегом по культурному бездорожью!
Щютка! А точнее...



В рамках проекта "Культурное Содружество" в очередной раз сотрудничаю с олонецким музеем, с технической стороны помогаю медиа-волонтерам создавать видео- и фотоматериалы для представления их работы в интернете. Сегодня сам снимал мало, больше передавал опыт. Наша работа продолжится, хочется чтобы вы увидели качественные и интересные материалы.

[See more](#)



Ночь искусств

В этом году акция большей частью проходила в онлайн-формате. Музеи в этот день подготовили массу интересных постов и онлайн-активностей.

Музей Кондопожского края, например, удивлял «Людиковским сториттеллингом»: в текстовом и видео-формате делились воспоминаниями карелов-людиков.



Музей Кондопожского края

3 Nov at 9:00 pm

Продолжаем НОЧЬ ИСКУССТВ! Слушаем ЛЮДИКОВСКИЙ СТОРИТЕЛЛИНГ ! Часть 1.

Волонтеры музейного проекта «Музейный волонтерский десант Республики Карелия», организованного КРОО "Лига прибалтийско-финских народов", который реализуется с использованием гранта ООО "Российский фонд культуры", предоставленного в рамках программы "Волонтеры культуры" федерального проекта "Творческие люди" национального проекта "Культура", продолжают свою работу. "

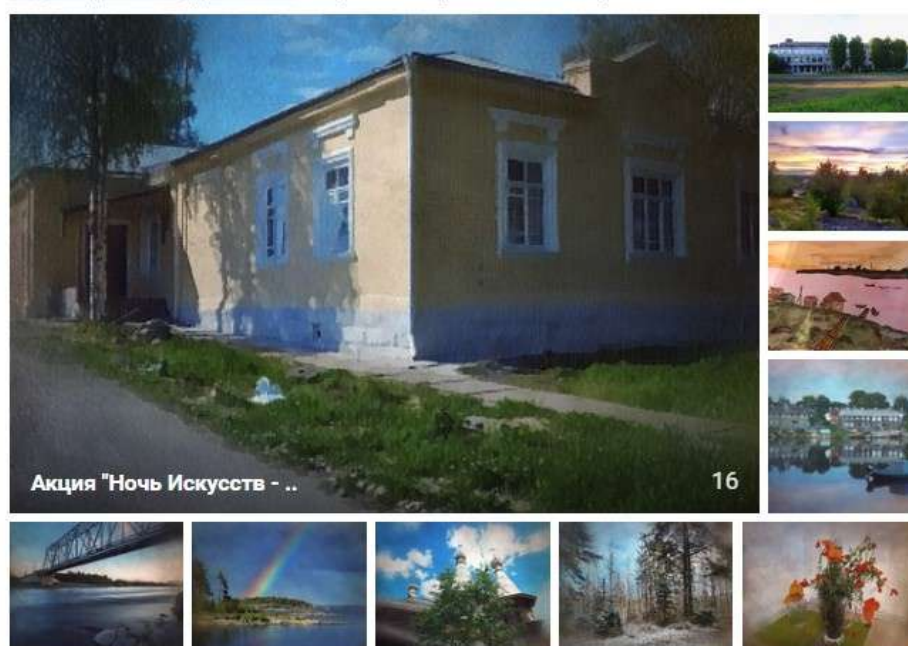
[See more](#)



«Загадки людиковья» - еще один пример работы в «ночь искусств» в **Музее Кондопожского края**. Подписчикам предлагалось почитать карельскую сказку, в которой вместо некоторых слов были вставлены цифры.

Также в этот день виртуальные посетители могли принять участие в мастер-классе, подготовленном совместно с волонтерами.

Кемский музей «Поморье» в этот день проводил акцию «А что бы я нарисовал», где подписчикам группы предлагалось с помощью современных компьютерных технологий перевести свои фотографии Кеми в формат живописного полотна. В итоге в рамках акции появилось 16 «виртуальных полотен».



Волонтеры поддерживали акцию "Ночь искусств" и на своих личных страницах – так, кондопожский волонтер **Василий Софронов** 3 ноября опубликовал фотографии новых предметов, поступивших в фонд **Кондопожского музея**.

Заключение

В период самоизоляции и ограничительных мер, связанных с распространением вируса COVID-19, музеи Карелии были вынуждены перенести большую часть своей деятельности в социальные сети.

Сложившаяся ситуация вызвала интерес к работе музеев в онлайн, о чем свидетельствует приток подписчиков в группах музеев, но одновременно выявила проблемы, затрудняющие производство контента для социальных сетей, удовлетворяющего современным требованиям.

Основной целью **проекта "Культурное содружество"** было создание условий для эффективного и долгосрочного сотрудничества музеев с волонтерами в сфере музейной коммуникации и популяризации локального историко-культурного наследия региона.

Надеемся, что после окончания проекта совместная работа музеев и волонтеров в этом направлении продолжится, и с помощью современных и интересных информационных материалов в социальных сетях музеи смогут привлечь не только новых онлайн-подписчиков, но и офлайн посетителей и туристов.